

Аналитическое исследование быстрорастущих технологических компаний рейтинга «ТехУспех»

Высшая школа экономики (ВШЭ) по инициативе и при поддержке РВК подготовила аналитическое исследование быстрорастущих технологических компаний, входящих в рейтинг «ТехУспех». Краткие доклады исследования за 2014 г

(http://www.ratingtechup.ru/upload/analytics/201410_investigation_of_emerging_hightech_companie.pdf) и 2015 г

(<http://www.ratingtechup.ru/upload/100505.2.Doklad%20Kandidaty%20v%20championiy.pdf>) опубликованы на сайте «ТехУспех» (<http://www.ratingtechup.ru/>)

Исследование основано на результатах опросов и глубинных интервью руководителей средних быстрорастущих технологических компаний–участников рейтинга «ТехУспех» за последние три года: было проведено анкетирование 75 компаний, 10 интервью с руководителями компаний и 10 интервью с представителями госвласти и институтов развития, изучена зарубежная практика поддержки среднего технологического бизнеса.

Авторы исследования постарались выявить ключевые факторы успешности участников рейтинга и основные барьеры, препятствующие их развитию, определить уровень инновационной активности компаний и дальнейшую стратегию их технологического развития, а также проанализировать систему господдержки средних быстрорастущих технологических компаний за рубежом и дать оценку эффективности мер по государственной поддержке таких компаний в России.

Как показали результаты исследования, принципиальной особенностью компаний «ТехУспеха» является их нацеленность на инновации. Вывод на рынок новых продуктов они называют главным фактором того, что, несмотря на непростые для российской экономики времена, компаниям удалось продемонстрировать быстрый рост за последние 3 года (76%). Не удивительно, что основой будущей стратегии им видится также разработка новых продуктов и технологий (60%).

Другим из наиболее ярких факторов успеха является выход компаний на внешние рынки, что позволяет им увеличить объемы продаж, продолжая работать при этом в относительно узкой продуктовой нише. По данным ВШЭ, большинство участников рейтинга (78%) осуществляют экспортные поставки. В среднем экспортеры поставляют на внешние рынки 10% своей продукции, при этом для 9% экспортеров доля экспорта превышает половину выручки. Основное направление экспорта – страны СНГ (туда экспортирует 90% компаний); ведут продажи на рынках развитых стран почти половина (48%) участников рейтинга, в развивающихся странах работает 40%.

Основным источником активного развития компаний рейтинга «ТехУспеха» были и останутся (в случае, если кредитно-финансовая

политика в стране не поменяется) собственные средства (96%). Тем не менее, две трети компаний уже имеют опыт кредитования.

По данным исследования, 77% опрошенных компаний для своего развития весьма активно пользовались господдержкой в той или иной форме. Однако эффективность государственной помощи ощутили на себе только 17% опрошенных, которые ускорились в своем развитии. В будущем они ждут от государства уже не столько прямого финансирования, сколько условий для получения кредитов на приемлемых условиях.

Говоря о барьерах, мешающих успешному развитию, респонденты называли невозможность привлечь финансовые ресурсы из внешних источников на приемлемых условиях (45% опрошенных компаний). Не менее существенными препятствиями стали рыночные ограничители: трудности с выводом новых продуктов на рынок (35%), высокая конкуренция (34%) и снижение покупательского спроса на российском рынке (30%).

Исследования показывают, что несмотря на возникающие сложности технологические компании собираются расти и дальше довольно высокими темпами, выводить на рынок новые инновационные продукты, становиться лидерами на своих рынках в России и наращивать экспорт. Абсолютное большинство (89%) опрошенных компаний считают возможным уже в течение 5 лет перейти на новый качественный уровень своего развития: увеличить выручку и повысить рентабельность (69%), создать принципиально новые технологии и продукты (60%), укрепить лидерские позиции на российском рынке (42%) и расширить свое присутствие на мировом рынке (42%).

Большая часть компаний (82%) уже составила проработанный бизнес-план по достижению нового качественного уровня. В них предусмотрен вывод на рынок новых (69%) или модифицированных (43%) продуктов, рост масштабов производства (52%) и развитие сбытовой сети в России (18%) и за рубежом (24%). В случае появления доступа к внешним источникам финансирования на приемлемых условиях масштабы бизнес-планов могут вырасти в разы. Также большое значение для их реализации будут иметь стабильная экономическая политика, обеспечивающая устойчивые связи с потребителями (62%), возможность доступа к госконтрактам и заказам со стороны госкомпаний (42%) и подготовка квалифицированных кадров (58%).

Авторы исследования отмечают, что слой среднего быстрорастущего бизнеса присутствует во многих экономиках мира, но пристальное внимание к нему со стороны аналитиков и чиновников стало проявляться только в последние годы. Более того, в целом ряде стран Европы, Азии и даже Африки разрабатывается система государственных программ и инструментов, направленных на создание максимально благоприятных условий развития данного типа бизнеса.

В России чиновники, ответственные за экономическое и технологическое развитие, как показывает проведенный ВШЭ опрос, признают ограниченность своих возможностей в сложившейся системе госуправления. Однако они готовы помогать, если проект по ускоренному

выращиванию национальных технологических чемпионов стартует и в России. Они согласны с тем, что на первом этапе необходимо создать специальный центр по изучению и выстраиванию коммуникаций отечественных техногазелей с государственными структурами. Кажется вполне логичным использовать для этой цели четырехлетний опыт рейтинга «ТехУспех», в состав которого уже вошли около 200 компаний.

Рейтинг «ТехУспех» проходит ежегодно по инициативе РВК для выявления и продвижения наиболее перспективных быстрорастущих технологических компаний, которые разрабатывают и поставляют на российский и зарубежный рынки инновационные продукты и технологии. Партнерами РВК выступают Высшая школа экономики, МСП Банк и PwC, разработавшая методологию оценки компаний на основе анализа международного опыта.

В этом году из 250 заявителей в рейтинг вошли 60 компаний, прошедших квалификационный отбор. Согласно критериям, участником рейтинга может стать компания не моложе 4 лет, демонстрирующая среднегодовой темп роста выручки не менее 15% за 3 последние года, и с объемом выручки за прошлый год от 100 млн до 10 млрд рублей. Но основным достижением компании должен быть факт вывода на рынок хотя бы одного уникального продукта, разработанного на основе собственных или приобретенных результатах НИОКР. Причем затраты на НИОКР в компании должны составлять не менее чем 5% от объема выручки.

В рейтинг 2015 года вошли предприятия, которые стабильно демонстрируют на протяжении последних трех лет показатели выше средних по своей отрасли.

Как показал анализ данных, предоставленных ТОП-50 участников рейтинга, несмотря на кризисные явления в экономике выручка технологических «газелей» в целом выросла на 35% по сравнению с прошлым годом: с 58,1 млрд рублей до 78,2 млрд рублей. В пересчете на одну компанию средняя величина выручки составила порядка 1,6 млрд рублей. Их общие расходы на технические инновации выросли на 19% - до 19,1 млрд рублей. Каждая компания на технические инновации компании в среднем тратит 26% своей выручки, доля расходов на НИОКР занимает 12% от ежегодного оборота.

Отраслевая принадлежность ТОП-50 рейтинга выглядит следующим образом: почти 50% участников рейтинга представляют машиностроение, электронику и приборостроение, промышленное оборудование, промышленность. Объем выручки этих компаний в 2014 году составил 33,2 млрд. рублей, три последних года подряд увеличивали свои обороты на 35%. Вторыми по доходности стали фармацевтические компании – их суммарный объем выручки составил 16,8 млрд рублей. При этом наибольший рост выручки за 2012-2014 годы продемонстрировали компании химической отрасли (38%).