

# РЕЙТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

---

Для оценки потенциала инновационного бизнеса в 2012 году РВК в сотрудничестве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) совместно с другими российскими институтами развития был реализован проект по созданию первого в России рейтинга быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний (ТЕХУСПЕХ). Его участниками стали более 200 российских компаний с оборотом выше 100 млн. рублей, и имеющих устойчивую положительную динамику продаж собственной высокотехнологичной продукции. При составлении рейтинга учитывались показатели оборота, темпов роста и инновационность продукции компаний. Для оценки последнего был создан экспертный совет, в который вошли успешные инновационные предприниматели.

В результате был сформирован рейтинг TOP 100 инновационных компаний из 11 отраслей с суммарной выручкой 114 млрд. руб., представляющих средний технологический бизнес. TOP 10 – лидеров рейтинга имеют средний рост выше 50% при оборотах более 3 млрд. рублей в год, с производительностью труда в 2,5 раза выше чем в среднем по промышленности.

Результаты рейтинга были впервые представлены на Московском международном форуме «Открытые инновации» в 2012 году.

В 2013 году к формированию рейтинга «ТехУспех» в качестве партнёров присоединились PwC и Внешэкономбанк. Опираясь на богатый профессиональный опыт работы и международную экспертизу, специалисты PwC внесли свой вклад в формирование методологии рейтинга. Внешэкономбанк предоставил компаниям-участницам доступ к специализированным программам поддержки среднего производственного бизнеса, которые запущены в 2013 году.

В 2014 году к проекту в качестве Партнера присоединился МСП Банк. МСП Банк предлагает компаниям рейтинга воспользоваться продуктами банка на специальных условиях.

Методология рейтинга была разработана в 2013 году и модифицирована в 2015 году. При разработке методологии рейтинга был использован международный опыт PwC в проведении подобных исследований, опыт составления рейтинга ТехУспех 2012, 2013 и 2014 годов, а также проведен анализ наиболее актуальных и авторитетных международных исследований и рейтингов инновационных компаний, включая: The Most Innovative Companies 2012 (The Boston Consulting Group), The World's Most Innovative Companies (Forbes), TOP 100 Global Innovators 2012 (Thompson Reuters), The Global Innovation 1000 study of R&D spending (Booz&Co), Technology Fast 50 – Technology, Media, Telecom 2012 (Deloitte), How Companies Approach Innovation (McKinsey Global Survey).

Участие в рейтинге носит открытый характер. Принять участие в нем могут компании, удовлетворяющие следующим квалификационным требованиям, пороговые значения которых рассчитываются исходя из среднеотраслевых показателей:

- выручка компании (группы компаний) за 2014 год составляет от 100 млн руб. до 10 млрд руб.;
- среднегодовой темп роста (CAGR) выручки не менее 15% за 3 последние года (2012, 2013, 2014 годы);
- за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) компания вывела на российский рынок, как минимум, один новый или существенно улучшенный продукт/услугу, разработанные на основе собственных или приобретенных результатах НИОКР;
- доля выручки от продаж такой новой продукции/услуг составляет в среднем не менее 30% за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы);
- средние за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) затраты на НИОКР составляют не менее 5% от выручки;
- средние за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) затраты на технологические инновации составляют не менее 10% от выручки;
- минимальный возраст компании — 4 года.

Всего были собраны данные о более чем сотне отечественных технологических компаний. В рейтинг вошли только предприятия и организации, стабильно на протяжении последних трех лет демонстрирующие показатели выше средних по своей отрасли.

Самые успешные компании выделены в трех категориях: ТОП-10 крупнейших компаний (по размеру выручки), ТОП-10 быстрорастущих компаний (по темпам роста выручки) и ТОП-10 инновационных компаний – (технологический уровень выпускаемой продукции, ее новизна, интеллектуальная собственность компаний, а также расходы на НИОКР и технологические инновации).

Рейтинг «ТехУспех» решает задачу не только поиска наиболее успешных технологических компаний, но и совершенствование среды инновационного бизнеса – повышение ее прозрачности, выявление лучших практик, на основе которых могут планироваться инструменты, направленные на дальнейшее развитие рынка. Кроме того, лидеры динамично развивающихся компаний, как показал предшествующий опыт, могут быть вовлечены в диалог с представителями государственных органов власти для обсуждения ключевых проблем и возможностей развития инноваций и технологий. В этой связи особую значимость приобретает широкая региональная представленность участников рейтинга, возможность анализировать уровень инновационной активности на различных территориях. Работа в этом направлении должна способствовать развитию предпринимательского климата в России, росту производительности труда и увеличению инвестиционной привлекательности национального рынка.

**Организатором Конкурса** является ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК»).

**Оператором Конкурса** является Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Ассоциация инновационных регионов России» («АИРР»).

**Разработчиком методологии Конкурса** является компания ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» (РwC).

Данная методология была согласована и утверждена с Организатором и Оператором Конкурса.

## Краткое описание

Конкурс ТехУспех (далее – «Конкурс») направлен на выявление быстроразвивающихся российских компаний, работающих в сфере высоких технологий.

По результатам Конкурса будет сформирован рейтинг быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний, учитывающий такие показатели как: размер компании, динамику развития и технологический уровень выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Методология рейтинга была разработана в 2013 году и модифицирована в 2015 году. При разработке методологии рейтинга был использован международный опыт PwC в проведении подобных исследований, опыт составления рейтинга ТехУспех 2012, 2013 и 2014 годов, а также проведен анализ наиболее актуальных и авторитетных международных исследований и рейтингов инновационных компаний, включая: The Most Innovative Companies 2012 (The Boston Consulting Group), The World's Most Innovative Companies (Forbes), TOP 100 Global Innovators 2012 (Thompson Reuters), The Global Innovation 1000 study of R&D spending (Booz&Co), Technology Fast 50 – Technology, Media, Telecom 2012 (Deloitte), How Companies Approach Innovation (McKinsey Global Survey).

В ходе проведенного анализа были разработаны основные критерии оценки уровня успешности и технологичности компаний, такие как: размер и среднегодовой темп роста выручки, наличие новых или существенно улучшенных продуктов или услуг, затраты на НИОКР и технологические инновации, интеллектуальная собственность, которой обладает компания, инвестиции в инновационные проекты и приобретение высокотехнологичного бизнеса.

При формировании критериев высокотехнологичности компаний, их продуктов или услуг в частности рассматривались подходы Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ), US National Science Foundation, OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development) и Eurostat: Руководство по сбору и анализу данных по инновациям (Oslo Manual).

На основании изученных подходов к формированию рейтингов и исследований была разработана методология составления рейтинга ТехУспех-2015, краткое изложение которой приводится ниже.

### **К участию в Конкурсе приглашаются компании, соответствующие следующим квалификационным требованиям:**

- выручка компании (группы компаний) за 2014 год составляет от 100 млн руб. до 10 млрд руб.;
- среднегодовой темп роста (CAGR) выручки не менее 15% за 3 последние года (2012, 2013, 2014 годы);
- за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) компания вывела на российский рынок, как минимум, один новый или существенно улучшенный продукт/услугу, разработанные на основе

собственных или приобретенных результатах НИОКР;

— доля выручки от продаж такой новой продукции/услуг составляет в среднем не менее 30% за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы);

— средние за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) затраты на НИОКР составляют не менее 5% от выручки;

— средние за последние 3 года (2012, 2013, 2014 годы) затраты на технологические инновации составляют не менее 10% от выручки;

— минимальный возраст компании — 4 года.

## **Как составляется рейтинг**

Отбор компаний для формирования рейтинга проходит в два этапа. На первом этапе компании заполняют анкету для определения соответствия квалификационным требованиям.

На втором этапе компании, удовлетворяющие квалификационным требованиям, отвечают на вопросы второй части анкеты. На основании этих данных определяется инновационность компаний - участников рейтинга.

К анкете необходимо приложить копии следующих документов: Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах или, в случае особенностей учетной политики организации, заполнить их аналоги по форме организаторов конкурса.

Достоверность информации, указанной в анкетах, проверяется Оператором Конкурса по документам, предоставленным компанией, и общедоступным источникам.

Вопросы анкеты делятся на количественные и качественные.

К количественным относятся такие критерии, как: темпы роста выручки компании, затраты на НИОКР и технологические инновации, выручка от продажи новых продуктов/ услуг.

К качественным параметрам, отражающим специфику инновационной деятельности компании и выпускаемой ею продукции, относятся: инновационность и новизна продуктов/ услуг, интеллектуальная собственность, которой обладает компания и инвестиционная деятельность компании, связанная с инновационными проектами и приобретением/ разработкой высоких технологий. При этом качественные параметры оцениваются экспертами.

По итогам анкетирования, компании-участники, удовлетворяющие квалификационным требованиям, ранжируются по размеру выручки за 2014 год, в результате чего, компании, обладающие наибольшей выручкой, формируют «Основной рейтинг» быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний.

**Победители Конкурса быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний  
TechSuccess определяются в трех категориях:**

**1. Топ-10 крупнейших компаний** – формируется на базе «Основного рейтинга» и состоит из компаний, обладающих наибольшими размерами выручки.

**2. Топ-10 быстрорастущих компаний** – формируется на базе «Основного рейтинга» и состоит из компаний, обладающих наибольшими темпами роста выручки.

**3. Топ-10 инновационных компаний** – формируется на базе «Основного рейтинга», исходя из полученных экспертных оценок и следующих критериев: доля новой продукции в выручке, расходы на НИОКР и технологические инновации. Каждому из критериев и экспертной оценке присваивается весовой коэффициент.

Специальная номинация **Топ-10 компаний, обладающие высоким экспортным потенциалом** – формируется на базе «Основного рейтинга», исходя из полученных экспертных оценок и доли экспорта в выручке компании.

Количественные данные, предоставленные компаниями по вышеуказанным критериям, разбиваются на интервалы и оцениваются по шкале от 0 до 100 баллов. Ответы, связанные с качественными параметрами, оцениваются экспертами по шкале от 1 до 10 баллов и приводятся к 100-балльной системе путем умножения на 10. Если одна компания оценивается несколькими экспертами в рамках одной отрасли, берется среднее арифметическое значение из всех выставленных баллов по компании.

Баллы, полученные компанией, умножаются на соответствующий весовой коэффициент. Сумма полученных значений является Итоговым баллом, на основании которого формируется Топ-10 инновационных компаний.

## **Экспертный совет**

Пул экспертов формируется исходя из отраслей, к которым принадлежат участвующие в Конкурсе компании.

В ходе анализа производится группировка компаний по отраслям. На каждую из отраслей выделяется минимум 2 эксперта, которые оценивают качественные критерии, отражающие специфику инновационной деятельности компании и технологический уровень выпускаемой ею продукции. Для оценки одним экспертом приходится максимум 10 компаний из отрасли.

В состав Экспертного совета входят профессионалы, обладающие глубокими практическими знаниями в своей отрасли, имеющие опыт работы и успешного развития бизнеса (частного либо корпоративного) в соответствующей отрасли. Это также могут быть ученые, занимающиеся исследованиями в сфере инноваций, и эксперты в этой области, а также специалисты по проведению экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

Члены Экспертного совета оценивают технологический уровень выпускаемой продукции компаний, участвующих в Конкурсе, а также их инновационность.

Состав Экспертного совета представляет собой открытую информацию и будет размещен на сайте Конкурса, а также в любых других публичных источниках, освещающих данный Конкурс.

## **Процесс и сроки проведения Конкурса**

На участие в Конкурсе может быть заявлена любая компания, отвечающая квалификационным критериям и предоставившая в адрес контактного лица Оператора Конкурса заполненную анкету до 30 июня 2015 года. При этом заполненная анкета компании должна быть подписана руководителем компании.

Участник направляет в адрес Конкурса анкету с приложением всех указанных документов (Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах, или их аналог по форме организаторов конкурса). При этом финансовая информация, содержащаяся в анкете и приложенных к ней документах, является конфиденциальной и будет доступна исключительно Оператору и Организатору Конкурса. Оператор Конкурса анализирует данные из полученных анкет. В случае отсутствия каких-либо данных или некорректного заполнения разделов Оператор Конкурса связывается с контактным лицом компании для уточнения информации. Затем проанализированные данные анкеты направляются на оценку Экспертному совету в виде консолидированной формы, в которой не содержится исходная финансовая информация. Далее производится оценка ответов, и формируется «Основной рейтинг».